



CORPORATE DESIGN MANUAL

STAND JULI 2024

INHALT

CORPORATE-EBENE _____	03
• Logo _____	04
• House of Brands _____	09
• Typografie _____	10
• Farben _____	11
UMSETZUNG _____	12
Drucksorten	
– Briefpapier _____	13
– Visitenkarte _____	14
– Kuvert _____	15
– Schreibblock _____	16
– E-Mail-Signatur _____	17
Werbemittel	
– Basics _____	18
– Anzeigen _____	19
– LinkedIn _____	23
– Messestand _____	25
– Mitarbeiterbekleidung _____	26
– PPT _____	27
– Web _____	28
PRODUKTEBENE _____	29
• Basics _____	30
UMSETZUNG KELLPAX	
• KELLPAX allgemein _____	31
– Anzeigen _____	32
– Online-Banner _____	36
– E-Mail-Signatur _____	37
– Gesamtkatalog _____	38
UMSETZUNG DANA	
• DANA allgemein _____	39
– Anzeigen _____	40
– LinkedIn _____	44
– Online-Banner _____	45
– Produktkatalog _____	46
UMSETZUNG JELD-WEN	
• JELD-WEN allgemein _____	47
– Anzeigen _____	48
– E-Mail-Signatur _____	52
– Türenkatalog _____	53

CORPORATE-EBENE

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ

Mit den festgelegten Design-Elementen der Corporate-Ebene schaffen wir eine konstante Bühne, um sämtliche Kommunikationsinhalte zu präsentieren. Die so entstehende optische Klammer bewirkt einen hohen Wiedererkennungswert der Marke JW und gibt den vier eigenständigen Produktmarken den nötigen Wirkungsraum.

LOGO



GLOBAL CORPORATE (JW SIGNET)

Das prägnanteste Zeichen für die Corporate-Ebene ist das Kurzzeichen JW mit dem Registerzeichen und dem charakteristischen, dynamischen Swoosh. Es wird bei allen Werbemitteln, Drucksorten etc. eingesetzt und bei Bedarf mit den vier Produktmärkten angereichert.

Farbe

Auf hellem bzw. weissem Grund: JELD-WEN Blau 100/36/0/59

Auf dunklem Grund: *invers*



Auf dunklem Grund erscheint
das Logo immer *invers*.

LOGOGRÖSSE & FREIHALTEZONE

BEI DRUCKSORTEN

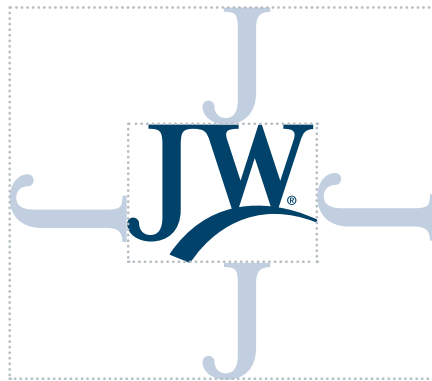
sind die Grössen der abgebildeten Logos genau auf die unterschiedlichen Formate (Briefpapier, Visitenkarten, Kuverts, usw.) abgestimmt und somit vorgegeben.

BEI WERBEMITTELN

werden die Grössen der abgebildeten Logos gemäss eines Grössenrasters je nach Format (Hochformat, Querformat usw.) genau definiert und müssen auch so eingehalten werden.

FREIHALTEZONEN

sind genau durch den Buchstaben „J“ des Logos definiert und müssen auch so eingehalten werden.



Freihaltezone

ZUSATZELEMENTE

Die Corporate-Ebene kann bei den Drucksorten und Werbemitteln durch Abbildung der vier Produktmarken und eine textliche Ergänzung erweitert werden.

Bei **Drucksorten** sind die Grössen der abgebildeten Logos genau auf die unterschiedlichen Formate (Briefpapier, Visitenkarten, Kuverts usw.) abgestimmt und somit vorgegeben.

Textergänzung: „Die grösste Türenausswahl der Schweiz“

Bei **Werbemitteln** werden die Grössen der abgebildeten Logos gemäss einem Seitenraster je nach Format (Hochformat, Querformat usw.) genau definiert und müssen auch so eingehalten werden.

Textergänzung: „Vier starke Türenmarken unter einem Dach“

Erweiterung bei Drucksorten



Die grösste Türenausswahl der Schweiz

KELLPAX+ JELD-WEN



BOS
BEST OF STEEL

Erweiterung bei Werbemitteln

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX+













JELD-WEN



BOS
BEST OF STEEL

PRODUKTMARKEN

Die vier unterschiedlichen Produktmarkten KELLPAX, JELD-WEN, DANA und BOS haben ihre eigene Markenhistorie und behalten den jeweiligen, eigenständigen Codex. So wird die JELD-WEN Türevielfalt auf einen Blick visualisiert.

	Färbig	Einfärbig	Invers
KELLPAX			
JELD-WEN PRODUKTMARKE			
DANA TÜREN			
BOS			

LOGOFARBEN

JELD-WEN CORPORATE



JELD-WEN Blau

CMYK 100/36/0/59
RGB 0/66/106
00426a
PMS 302



Swoosh Blau

CMYK 52/6/0/25
RGB 105/162/194
69a2c2
PMS 7459

KELLPAX



KELLPAX Grau

CMYK 23/0/0/79
RGB 72/83/88
485358
Pantone 432



KELLPAX Rot

CMYK 0/100/100/20
RGB 192/13/13
c00d0d
Pantone 3546 C

JELD-WEN PRODUKTMARKE



JELD-WEN Blau

CMYK 100/36/0/59
RGB 0/66/106
00426a
PMS 302



Swoosh Blau

CMYK 52/6/0/25
RGB 105/162/194
69a2c2
PMS 7459

DANA TÜREN



DANA Rot

CMYK 0/100/100/20
RGB 19/13/13
c00d0d
Pantone 3546 C

BOS



BOS Grau

CMYK 0/0/0/60
RGB 135/135/136



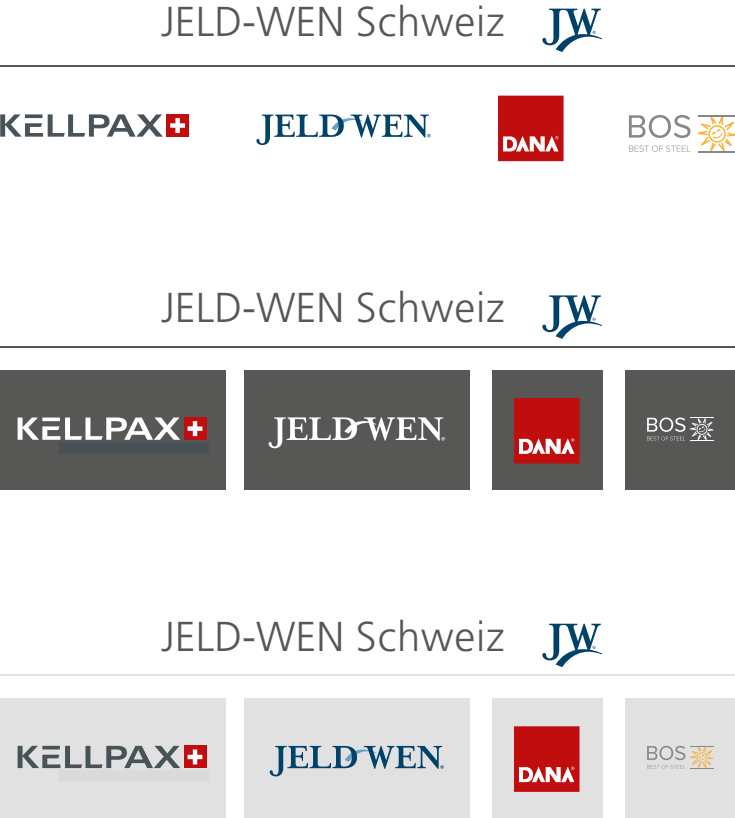
BOS Gelb

CMYK 0/35/86/0
RGB 249/178/52

HOUSE OF BRANDS

Das „Markenhaus“ visualisiert die Multi-Brand-Strategie mit der Dachmarke JELD-WEN Schweiz und den vier eigenständigen Produktmarken.

Es wurden drei mögliche Design-Varianten für das House of Brands entwickelt:



TYPOGRAFIE CORPORATE-EBENE

Die Frutiger wird auch als „Schweizer Uhrwerk unter den serifenlosen Schriften“ bezeichnet. Sie ist präzise und funktionell und vermittelt eine angenehme, unaufgeregte Klarheit. Ergänzend kommt die klassische Arial zum Einsatz (Office).

PRINT Headline und Subheadline
Frutiger Neue LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**
1234567890

Subline
Frutiger Neue LT Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****
1234567890

Bodycopy
Frutiger Neue LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**
1234567890

Hervorhebung
Frutiger Neue LT Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****
1234567890

HEADLINE

Subheadline

SUBLINE

Ihitat aut int, optius aligendiscit quas eos evelles as ea pos ea audit expe re^{ri}ae nusam, cuptiore aut debisqui rem faccus esecet volorecte pore re nus. Em. Nam fuga.

Ihitat aut int, optius aligendiscit quas eos evelles as ea pos ea audit expe re^{ri}ae nusam, cuptiore aut debisqui rem faccus esecet volorecte pore re nus. Em. Nam fuga.

OFFICE Headline, Subline und
Hervorhebungen
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****
1234567890

Bodycopy
Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**
1234567890

HEADLINE/SUBLINE

Ihitat aut int, optius aligendiscit quas eos evelles as ea pos ea audit expe re^{ri}ae nusam, cuptiore aut debisqui rem faccus esecet volorecte pore re nus. Em. Nam fuga.

DIGITAL Headline, Subline und
Hervorhebungen
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****
1234567890

Bodycopy
Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**
1234567890

HEADLINE/SUBLINE

Ihitat aut int, optius aligendiscit quas eos evelles as ea pos ea audit expe re^{ri}ae nusam, cuptiore aut debisqui rem faccus esecet volorecte pore re nus. Em. Nam fuga.

FARBEN CORPORATE-EBENE

Farben transportieren Botschaften, wecken Emotionen und Erinnerungen. Besonders einprägsam sind schlichte, gut gewählte Farbkombinationen, die zum Charakter des Unternehmens passen und seine Persönlichkeit unterstreichen.



JELD-WEN Blau

CMYK 100/36/0/59
RGB 0/66/106
00426a
PMS 302



Swoosh Blau

CMYK 52/6/0/25
RGB 105/162/194
69a2c2
PMS 7459



JELD-WEN Grau

CMYK 0/0/0/80
RGB 87/87/86
#575756



JELD-WEN Gold

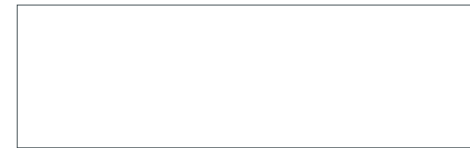
CMYK 23/24/51/0
RGB 208/189/140
d0bd8c

SCHRIFTFARBE



JELD-WEN Grau

CMYK 0/0/0/80
RGB 87/87/86
#575756



Weiss

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
ffffff

UMSETZUNG CORPORATE-EBENE

DIE GEMEINSAME KLAMMER FÜR DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ

Auf den folgenden Seiten finden Sie ausführlich beschriebene Beispiele für alle Kommunikationsmittel der Corporate-Ebene. Bitte halten Sie die Vorgaben konsequent ein und wenden Sie sich bei allen Fragen gerne an uns.

BRIEFPAPIER | DRUCKSORTEN



Format A4

Verwendete Schriften:

Frutiger Neue LT Pro Light
Frutiger Neue LT Pro Roman
Schriftfarbe: JELD-WEN Grau

Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- vier Türenmarken
- Claim „Die grösste Türenausswahl der Schweiz“

VISITENKARTE | DRUCKSORTEN



Format 85 x 55 mm, beidseitig



Verwendete Schriften:

Frutiger Neue LT Pro Light
Frutiger Neue LT Pro Roman
Schriftfarbe: JELD-WEN Grau bzw. Weiss

Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- vier Türenmarken
- Claim "Die grösste Türenausswahl der Schweiz"

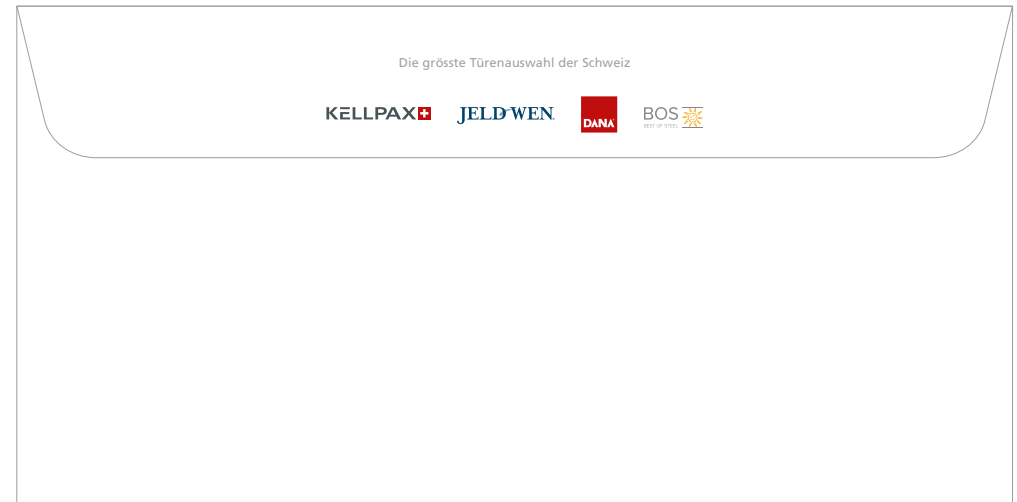
KUVERT | DRUCKSORTEN

Verwendete Schriften:

Frutiger Neue LT Pro Light
Frutiger Neue LT Pro Roman
Schriftfarbe: 100 % JELD-WEN Grau

Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- vier Türenmarken
- Claim „Die grösste Türenauswahl der Schweiz“



C5/6 Fensterkuvert, Format 220 x 110 mm

SCHREIBBLOCK | DRUCKSORTEN

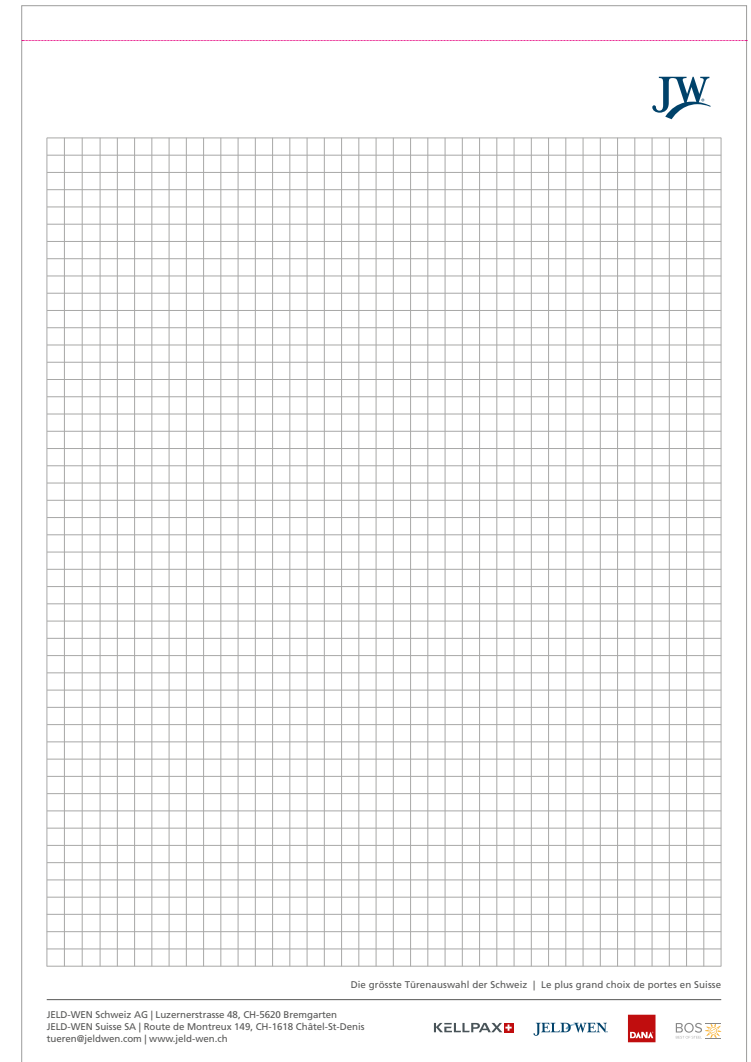


Verwendete Schriften:

- Frutiger Neue LT Pro Light
- Frutiger Neue LT Pro Roman
- Schriftfarbe: 100 % JELD-WEN Grau

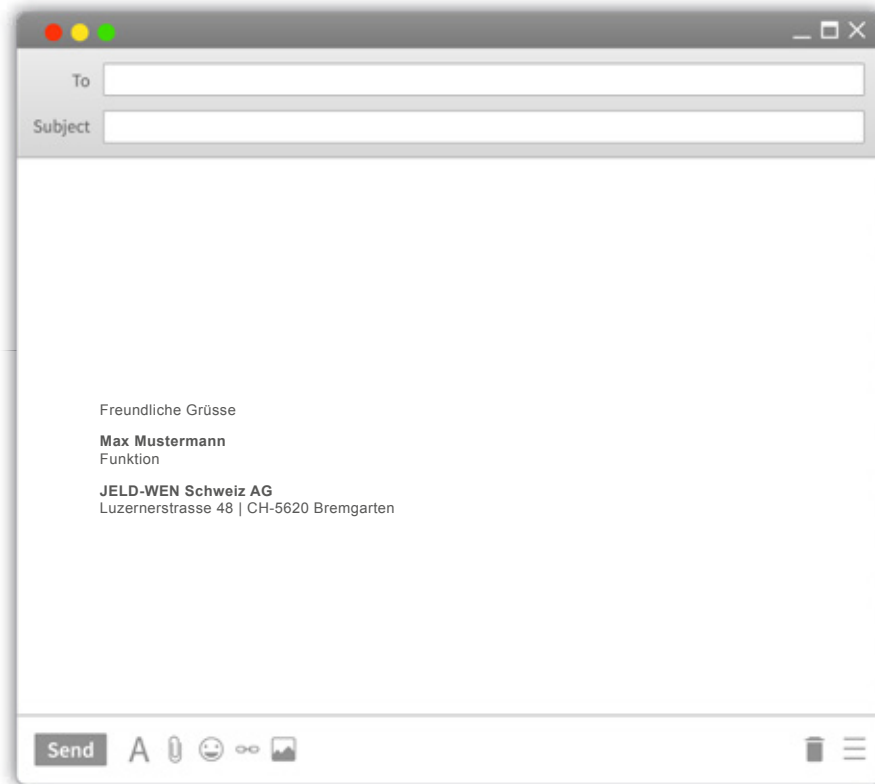
Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- vier Türenmarken
- Claim „Die grösste Türenauswahl der Schweiz“



Schreibblock, Format 210 x 307 mm

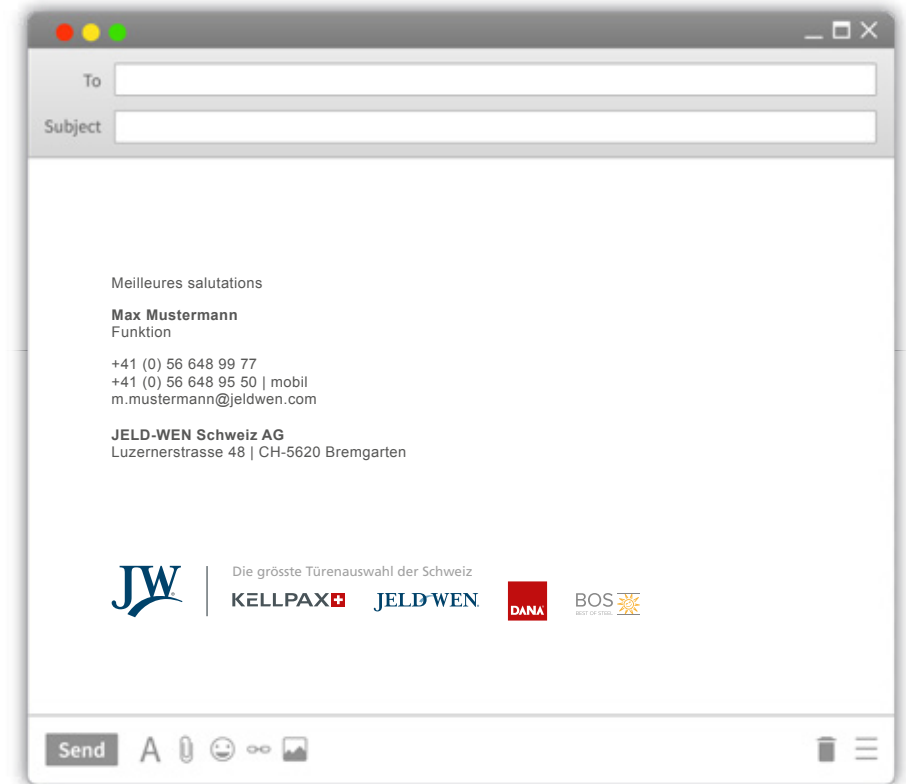
E-MAIL-SIGNATUR | DRUCKSORTEN



Kurze Variante

Verwendete Schriften beide Varianten:

Arial Regular und Bold
Schriftfarbe: JELD-WEN Grau



Lange Variante

Bestandteile lange Variante:

- Global Corporate Logo
- vier Türenmarken
- Claim „Die grösste Türenausswahl der Schweiz“

BASICS | WERBEMITTEL

Bei fast allen Printwerbemitteln ist neben dem **Global Corporate Logo (JW-Signet)**, den **vier Produktmarken** und dem Claim „Vier starke Marken unter einem Dach“ die signifikante **JWCH-Bühne** das zentrale Gestaltungselement. Ihre Form ist für Hoch-, Quer- und schmale Hochformate vorgegeben und kann proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Die Bühne erscheint im JELD-WEN Grau, leicht transparent (Deckkraft 85 %). Die abgebildeten Logos sind gemäss einem Seitenraster je nach Format (Hochformat und Querformat) genau definiert und müssen auch so eingehalten werden.



Corporate-Anzeige, A5 quer



Corporate-Anzeige, 1/2 seitig



Corporate-Anzeige, A4 hoch

ANZEIGEN | WERBEMITTEL

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

VIER STARKE TÜRENMARKEIN LADEN SIE EIN

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA, BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein breites Türen-Sortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie zudem auf über 400 m² Ausstellungsfläche ein Türenelebnis der besonderen Art. Mehr auf jeld-wen.ch

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX+ JELD-WEN DANA BOS

JW

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

VIER STARKE TÜRENMARKEIN LADEN SIE EIN

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA, BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein breites Türen-Sortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie zudem auf über 400 m² Ausstellungsfläche ein Türenelebnis der besonderen Art. Mehr auf jeld-wen.ch

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX+ JELD-WEN DANA BOS

JW

Corporate-Anzeige, 1/2 seitig

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

Das besondere Türenelebnis für Sie und Ihre Kunden

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA und BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein einzigartiges Türsortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie auf über 400 m² zudem ein Türenelebnis der besonderen Art. Als Schreiner, Planer und Architekt erhalten Sie einen perfekten Eindruck über die Vielfalt der JELD-WEN Türenlösungen – und Sie können den Showroom auch für Beratungsgespräche mit Ihren Kunden nutzen. Alle Infos und Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf jeld-wen.ch/tueregalerien

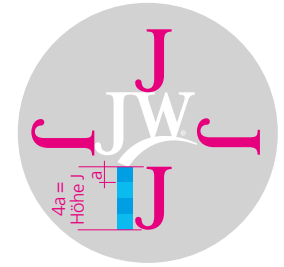
Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX+ JELD-WEN DANA BOS

JW

Corporate-Anzeige, A4 hoch

ANZEIGE A5 | WERBEMITTEL



Headline:

Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Subheadline:

Frutiger Neue LT Pro Light, 40 % JELD-WEN Grau

Bodycopy:

Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Hervorhebung:

Frutiger Neue LT Pro Bold, Weiss

Claim:

Frutiger Neue LT Pro Regular, Weiss

5 x (JW-Breite + Freihaltezone)

4a = Höhe J

3a

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

VIER STARKE TÜRENMARKE'N LADEN SIE EIN

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA, BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein breites Türen-Sortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie zudem auf über 400 m² Ausstellungsfläche ein Türenerlebnis der besonderen Art. Mehr auf jeld-wen.ch

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX+ JELD-WEN DANA BOS
BEST OF STEEL

4a = Höhe J

4a = Höhe J

Y Y

4a = Höhe J

3a

ANZEIGE 1/2 SEITIG | WERBEMITTEL

Headline:

Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Subheadline:

Frutiger Neue LT Pro Light, 40 % JELD-WEN Grau

Bodycopy:

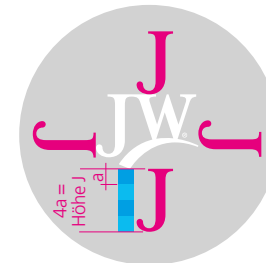
Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Hervorhebung:

Frutiger Neue LT Pro Bold, Weiss

Claim:

Frutiger Neue LT Pro Regular, Weiss



3 x (JW-Breite + Freihaltezone)

4a = Höhe J

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

VIER STARKE TÜRENMARKEN LADEN SIE EIN

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA, BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein breites Türen-Sortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie zudem auf über 400 m² Ausstellungsfläche ein Türenelebnis der besonderen Art. Mehr auf jeld-wen.ch

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX • JELD-WEN DANA BOS

4a = Höhe J 2a Produktmarken gleichmäßig ausgerichtet 4a = Höhe J

ANZEIGE A4 | WERBEMITTEL

Headline:

Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Subheadline:

Frutiger Neue LT Pro Light, 40 % JELD-WEN Grau

Bodycopy:

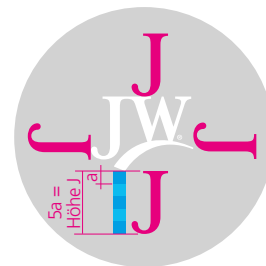
Frutiger Neue LT Pro Light, Weiss

Hervorhebung:

Frutiger Neue LT Pro Bold, Weiss

Claim:

Frutiger Neue LT Pro Regular, Weiss



4 x (JW-Breite + Freihaltezone)

5a = Höhe J

DIE GRÖSSTE TÜRENAUSWAHL DER SCHWEIZ LIVE ERLEBEN

Das besondere Türenerlebnis für Sie und Ihre Kunden

Mit den vier Topmarken KELLPAX, JELD-WEN, DANA und BOS bietet JELD-WEN Schweiz ein einzigartiges Türensortiment für jede Anforderung und jede Stilrichtung. In den Türegalerien in Bremgarten und Châtel-St-Denis erwartet Sie auf über 400 m² zudem ein Türenerlebnis der besonderen Art. Als Schreiner, Planer und Architekt erhalten Sie einen perfekten Eindruck über die Vielfalt der JELD-WEN Türenlösungen – und Sie können den Showroom auch für Beratungsgespräche mit Ihren Kunden nutzen. Alle Infos und Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf jeld-wen.ch/tueregalerien

Vier starke Türenmarken unter einem Dach

KELLPAX + JELD-WEN DANA BOS

5a = Höhe J

5a = Höhe J

5a = Höhe J

Y Y

5a = Höhe J

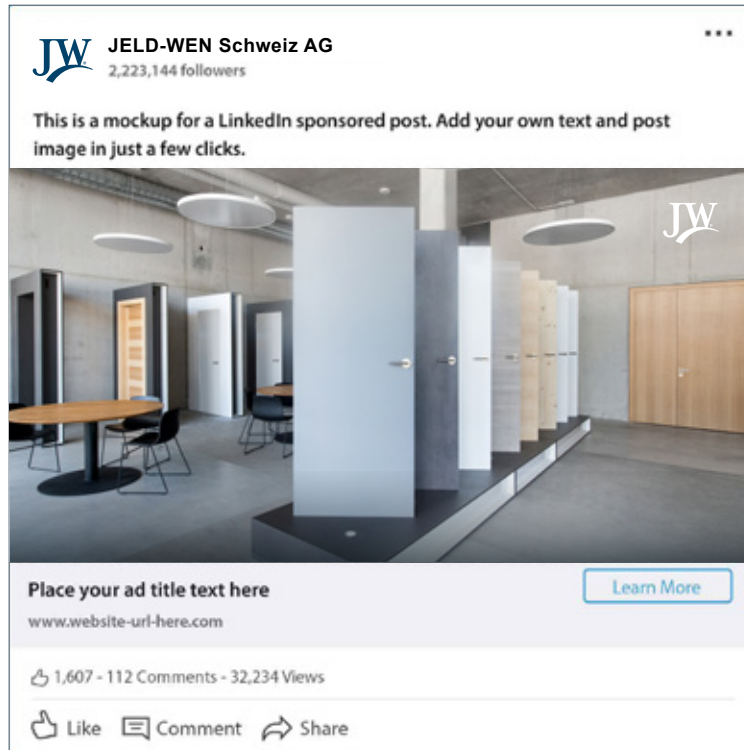
X

X

3a

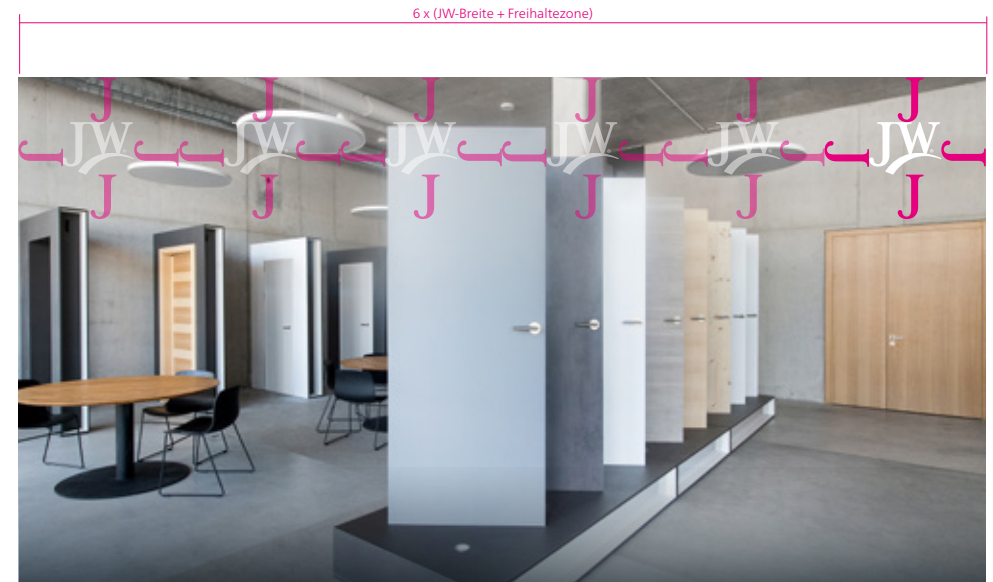
3a

LINKEDIN | WERBEMITTEL



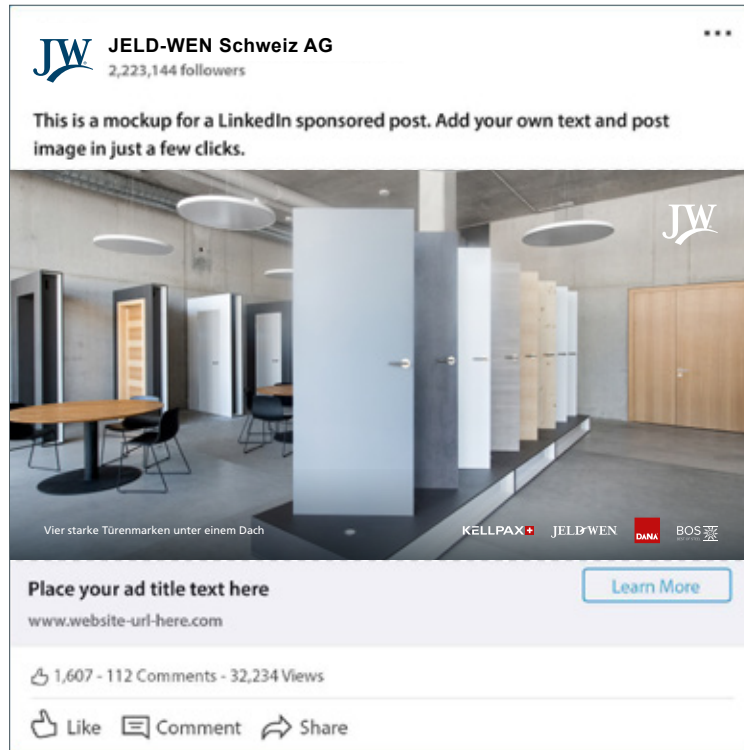
Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- Abbildung



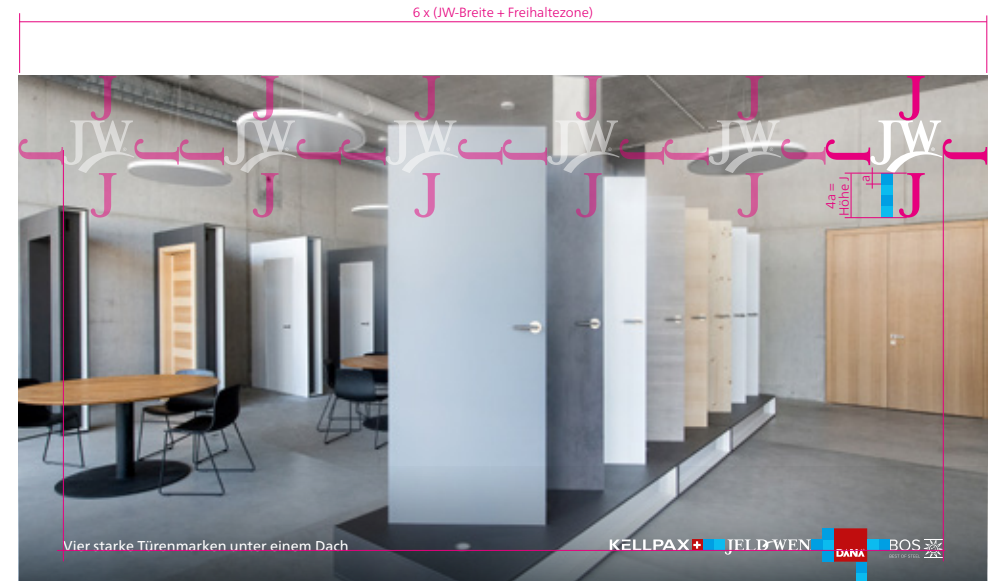
LinkedIn: Global Corporate Logo, Format 1200 x 628 px

LINKEDIN VARIANTE | WERBEMITTEL



Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- Türenmarken
- Claim: Frutiger Neue LT Pro
- Abbildung



LinkedIn Var.: Global Corporate Logo + Türenmarken + Claim, Format 1200 x 628 px

MESSESTAND | WERBEMITTEL



Bestandteile:

- Global Corporate Logo
- Türenmarken
- Claim: Frutiger Neue LT Pro
- Abbildung

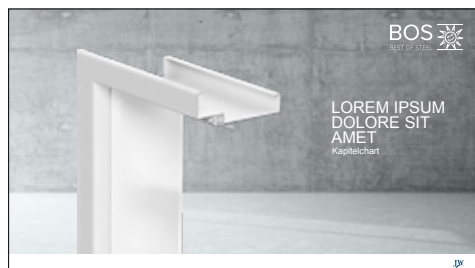
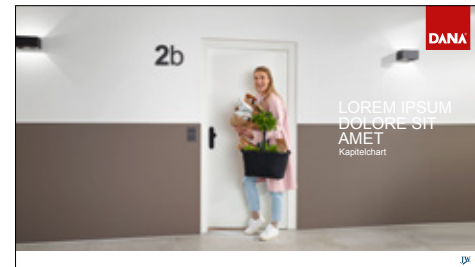
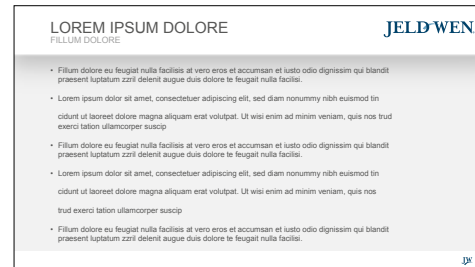
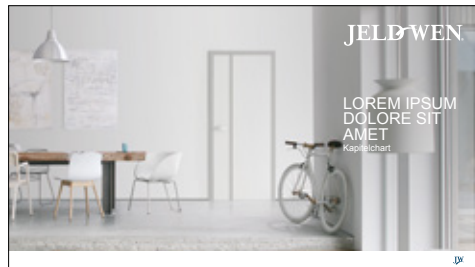
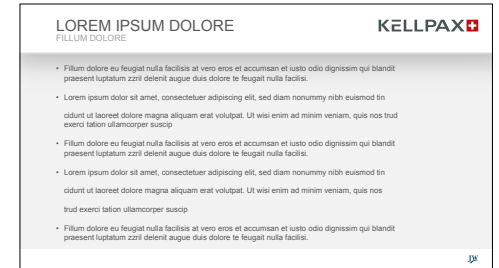
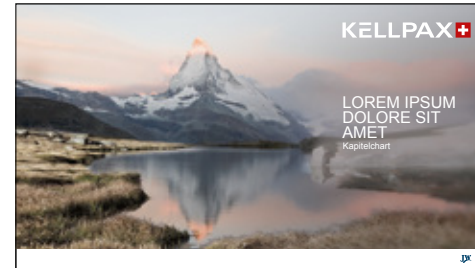
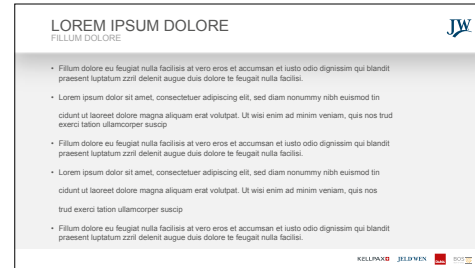
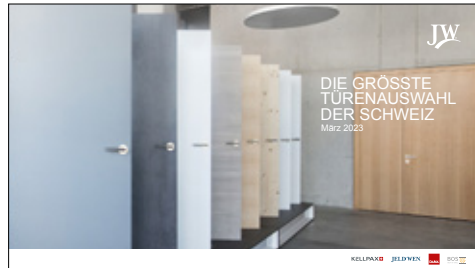
MITARBEITERBEKLEIDUNG | WERBEMITTEL



Bestandteile:

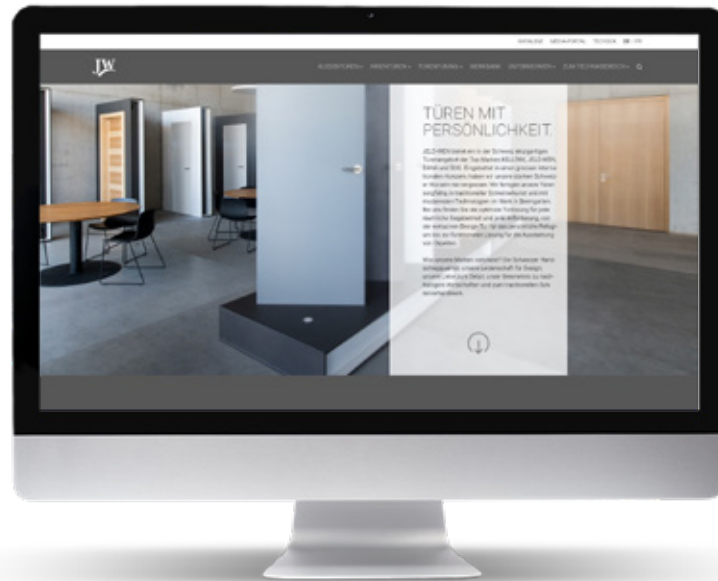
- Poloshirt in Grau
- Kappe in Grau oder Weiss
- Global Corporate Logo
- Türenmarken

PPT | WERBEMITTEL



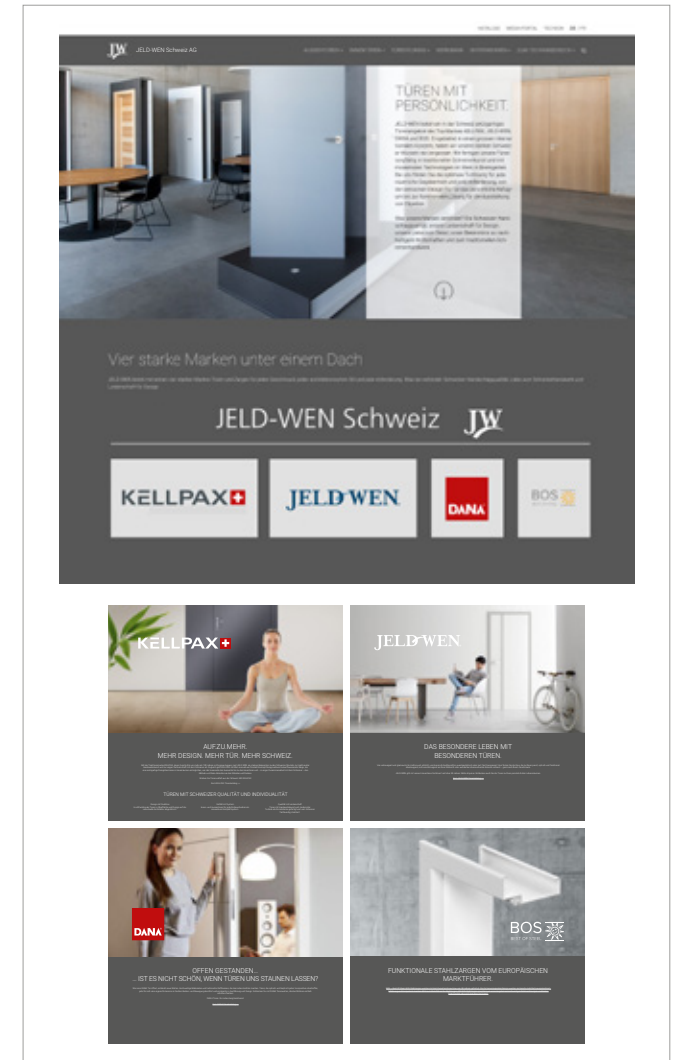
Verwendete Schriften:
 Arial Regular und Bold
 Schriftfarbe: JELD-WEN Grau

WEB | WERBEMITTEL



Verwendete Schriften:

Frutiger Neue LT Pro Light, Roman und Bola
Schriftfarbe: JELD-WEN Grau und Weiss



PRODUKTEBENE

VIER STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

Die eigenständigen Produktwelten der vier Marken bleiben erhalten und stehen im Mittelpunkt der Kommunikation der Produktebene. Die zentralen, wiederkehrenden Elemente der Corporate-Ebene sind die kommunikative Klammer und unbedingt anzuwenden. Bitte wenden Sie sich bei allen Fragen gerne an uns.

BASICS | PRODUKTEBENE

Auf der Produktebene werden Logos, Typografie und Farben der jeweiligen Produktmarken verwendet. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten, werden für Anzeigen, Flyer, Onlinebanner usw. Gestaltungselemente der JW-Corporate-Ebene verwendet. Ausnahme sind Produktkataloge und Broschüren – diese bleiben unangetastet in den jeweiligen CD-Richtlinien.

Generell gilt: Neben dem Corporate Logo (JW-Signet), der Produktmarke und dem Claim „Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG“ steht auch hier die signifikante JWCH-Bühne im Fokus. Ihre Form ist für Hoch-, Quer- und schmale Hochformate vorgegeben und kann proportional vergrößert bzw. verkleinert werden. Die Bühne erscheint in einer definierten Farbe und ist leicht transparent (Deckkraft 85 %).

Die abgebildeten Logos sind gemäss einem Seitenraster je nach Format (Hochformat und Querformat) genau definiert und müssen auch so eingehalten werden.



Produkt-Anzeige, A5 quer,
hier nach KELLPAX-CD



Produkt-Anzeige, 1/2 seitig
hier nach KELLPAX-CD



Produkt-Anzeige, A4 hoch
hier nach KELLPAX-CD

KELLPAX | ALLGEMEIN

LOGO

auf hellem Grund

KELLPAX 

auf dunklem Grund

KELLPAX 

FARBEN



KELLPAX Grau
CMYK 23/0/0/79
RGB 72/83/88
735358
Pantone 432 C



KELLPAX Rot
CMYK 0/100/100/20
RGB 192/13/13
c00d0d
Pantone 3546 C



KELLPAX Gold
CMYK 35/30/50/00
RGB 182/171/137
b6ab89

Headline und Subheadline

Bodoni URW Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Subline

Helvetica Neue LT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bodycopy

Helvetica Neue LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Hervorhebung

Helvetica Neue LT Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ANZEIGEN | KELLPAX



KELLPAX+

Auf. Zu. Mehr. Schallkomfort.
**FLEXWALL Phono
Wand-Tür-Elemente**

Die Schallschutzlösung: Je lauter die Welt wird, desto grösser wird das Bedürfnis nach Oasen der Ruhe und Geborgenheit. Mit FLEXWALL Phono bietet die Schweizer Traditionsmarke KELLPAX eine attraktive Schallschutz-Lösung, die auch für grosse Maueröffnungen perfekt geeignet ist.

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch



KELLPAX+

Auf. Zu. Mehr. Schallkomfort.
**FLEXWALL Phono
Wand-Tür-Elemente**

Die Schallschutzlösung: Je lauter die Welt wird, desto grösser wird das Bedürfnis nach Oasen der Ruhe und Geborgenheit. Mit FLEXWALL Phono bietet die Schweizer Traditionsmarke KELLPAX eine attraktive Schallschutz-Lösung, die auch für grosse Maueröffnungen perfekt geeignet ist.

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch



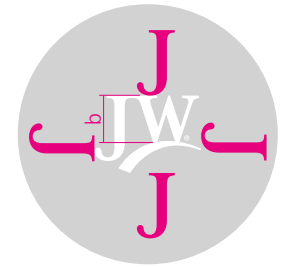
KELLPAX+

Auf. Zu. Mehr. Schallkomfort.
FLEXWALL Phono Wand-Tür-Elemente

Die Schallschutzlösung: Je lauter die Welt wird, desto grösser wird das Bedürfnis nach Oasen der Ruhe und Geborgenheit. Mit FLEXWALL Phono bietet die Schweizer Traditionsmarke KELLPAX eine attraktive Schallschutz-Lösung, die auch für grosse Maueröffnungen perfekt geeignet ist.
Der Partner für den Schreiner
Mit KELLPAX und seiner mehr als 100-jährigen Handwerks-Historie legt JELD-WEN Schweiz ein starkes Bekenntnis zur Partnerschaft mit dem Schreiner ab. Mit traditionellem handwerklichen Können und modernsten Technologien entstehen in Bremgarten Hightech-Türösungen für alle Anforderungen. Besuchen Sie uns im JELD-WEN Showroom – wir informieren Sie gerne persönlich.

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

ANZEIGE A5 | KELLPAX



Headline & Subheadline:

Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold

Subline:

Helvetica Neue LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

Helvetica Neue LT Std Medium, Weiss

Claim:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:

KELLPAX Grau (= JELD-WEN Anthrazit-Grau), 85 % Deckkraft

7 x (JW-Breite + Freihaltezone)

3 x (JW-Breite + Freihaltezone) + J-Höhe

Die Schallschutzlösung: Je lauter die Welt wird, desto grösser wird das Bedürfnis nach Oasen der Ruhe und Geborgenheit. Mit FLEXWALL Phono bietet die Schweizer Traditionsmarke KELLPAX eine attraktive Schallschutz-Lösung, die auch für grosse Maueröffnungen perfekt geeignet ist.

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

ANZEIGE 1/2 SEITIG | KELLPAX

Headline & Subheadline:

Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold

Subline:

Helvetica Neue LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

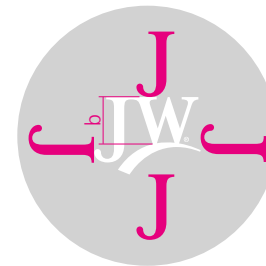
Helvetica Neue LT Std Medium, Weiss

Claim:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:

KELLPAX Grau (= JELD-WEN Anthrazit-Grau), 85 % Deckkraft



4 x (JW-Breite + Freihaltezone)

Breite Logo

KELLPAX+

Auf. Zu. Mehr. Schallkomfort.

FLEXWALL Phono Wand-Tür-Elemente

Die Schallschutzlösung: Je lauter die Welt wird, desto grösser wird das Bedürfnis nach Oasen der Ruhe und Geborgenheit. Mit FLEXWALL Phono bietet die Schweizer Traditionsmarke KELLPAX eine attraktive Schallschutz-Lösung, die auch für grosse Maueröffnungen perfekt geeignet ist.

Eine Türlenke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

ANZEIGE A4 | KELLPAX

Headline & Subheadline:

Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold

Subline:

Helvetica Neue LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

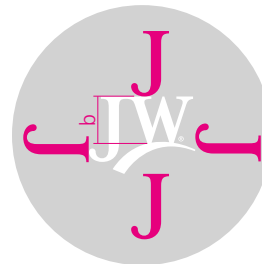
Helvetica Neue LT Std Medium, Weiss

Claim:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:

KELLPAX Grau (= JELD-WEN Anthrazit-Grau), 85 % Deckkraft



An advertisement for KELLPAX FlexWall PhonoWand-Tür-Elemente. The main image shows a woman in a grey tank top and light blue pants meditating in a lotus position on a wooden floor. Behind her is a dark grey door set in a wall. The wall is made of a perforated material. The advertisement includes a headline, subheadline, and body copy. The headline is 'Auf. Zu. Mehr. Schallkomfort.' and the subheadline is 'FLEXWALL PhonoWand-Tür-Elemente'. The body copy describes the product as a soundproofing solution for large wall openings. The advertisement also features the KELLPAX logo and the JELD-WEN logo. The advertisement is annotated with pink lines and text indicating dimensions and layout details. At the top, it says '7 x (JW-Breite + Freihaltezone)'. On the right side, it says 'Breite Logo'. At the bottom, it says 'Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch'.

ONLINE-BANNER | KELLPAX



10 x (JW-Breite + Freihaltezone)



Headline

Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold

Bodycopy:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

Helvetica Neue LT Std Bold, Weiss

E-MAIL-SIGNATUR | KELLPAX

Zur Verstärkung eines Kampagnenschwerpunkts kann die allgemeine E-Mail-Signatur temporär durch einen Banner ersetzt werden – mit JW-Icon und Logo der Produktmarke (variiert je nach Schwerpunkt).



Headline

Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold

Bodycopy:

Helvetica Neue LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

Helvetica Neue LT Std Bold, Weiss

GESAMTKATALOG | KELLPAX

Im Design der Produktmarke

Headline
Bodoni URW Regular, Weiss

Subline
Bodoni URW Regular, KELLPAX Gold



DANA | ALLGEMEIN

LOGO



auf hellem und
dunklem Grund

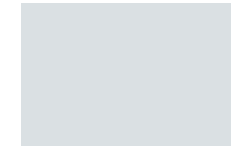
FARBEN



DANA Rot
CMYK 0/100/100/20
RGB 192/8/8
Pantone 3546 C



Grau
CMYK 0/0/0/85
RGB 59/59/58
Pantone Cool Gray 11 C



Hellgrau
CMYK 5/0/0/15
RGB 206/217/217

Headline und Subheadline
Brandon Text Bold, Schwarz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Subline
Brandon Text Light, Schwarz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bodycopy
Brandon Text Light, Schwarz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Hervorhebung
Brandon Text Light, Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ANZEIGEN | DANA



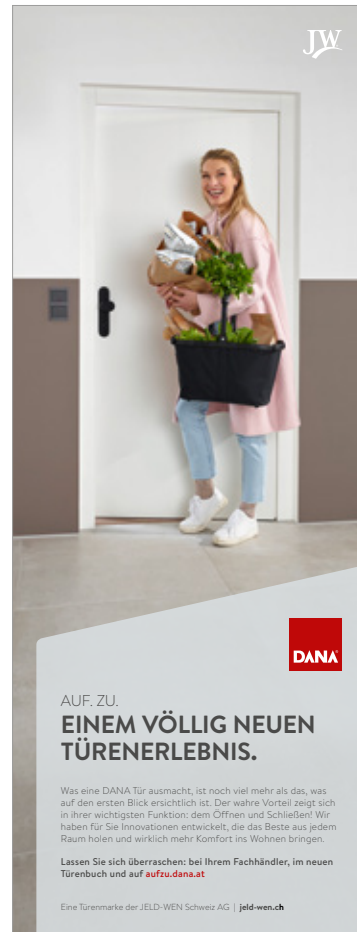
**AUF. ZU.
EINEM VÖLLIG NEUEN
TÜRENERLEBNIS.**

Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

Produktanzeige, A5 quer



**AUF. ZU.
EINEM VÖLLIG NEUEN
TÜRENERLEBNIS.**

Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

Produktanzeige, 1/2 seitig



**AUF. ZU.
EINEM VÖLLIG NEUEN
TÜRENERLEBNIS.**

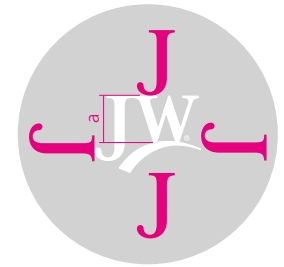
Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

Produktanzeige, A4 hoch

ANZEIGE A5 | DANA



Headline:

Brandon Text Bold, 85 % Schwarz

Subheadline:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Bodycopy:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Hervorhebung:

Brandon Text Light, Medium & Bold

Claim:

Brandon Text Light

JWCH-Bühne:

Hellgrau, 85 % Deckkraft

7 x (JW-Breite + Freihaltezone)

3 a

**AUF. ZU.
EINEM VÖLLIG NEUEN
TÜRENERLEBNIS.**

Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG. | jeld-wen.ch

3 x (JW-Breite + Freihaltezone) + J-Höhe

ANZEIGE 1/2-SEITIG | DANA

Headline:

Brandon Text Bold, 85 % Schwarz

Subheadline:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Bodycopy:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Hervorhebung:

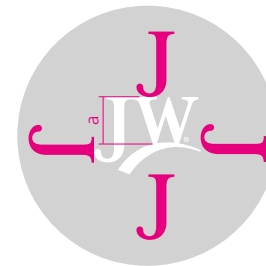
Brandon Text Light, Medium & Bold

Claim:

Brandon Text Light

JWCH-Bühne:

Hellgrau, 85 % Deckkraft



4 x (JW-Breite + Freihaltezone)

DANA

AUF. ZU.
**EINEM VÖLLIG NEUEN
TÜRENERLEBNIS.**

Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

ANZEIGE A4 | DANA

Headline:

Brandon Text Bold, 85 % Schwarz

Subheadline:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Bodycopy:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

Hervorhebung:

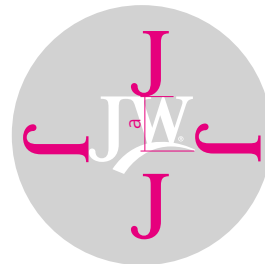
Brandon Text Light, Medium & Bold

Claim:

Brandon Text Light

JWCH-Bühne:

Hellgrau, 85 % Deckkraft



AUF. ZU.

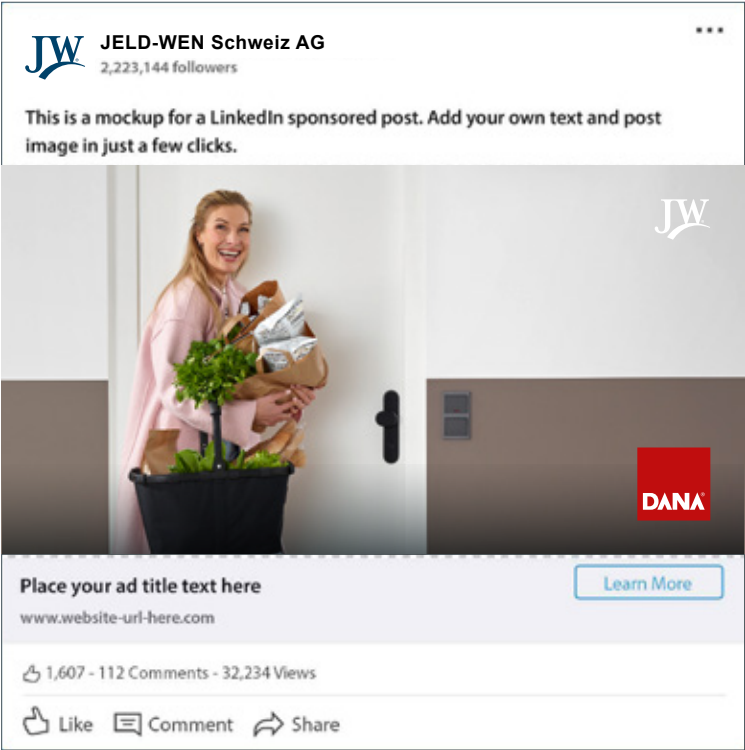
EINEM VÖLLIG NEUEN TÜRENERLEBNIS.

Was eine DANA Tür ausmacht, ist noch viel mehr als das, was auf den ersten Blick ersichtlich ist. Der wahre Vorteil zeigt sich in ihrer wichtigsten Funktion: dem Öffnen und Schließen! Wir haben für Sie Innovationen entwickelt, die das Beste aus jedem Raum holen und wirklich mehr Komfort ins Wohnen bringen.

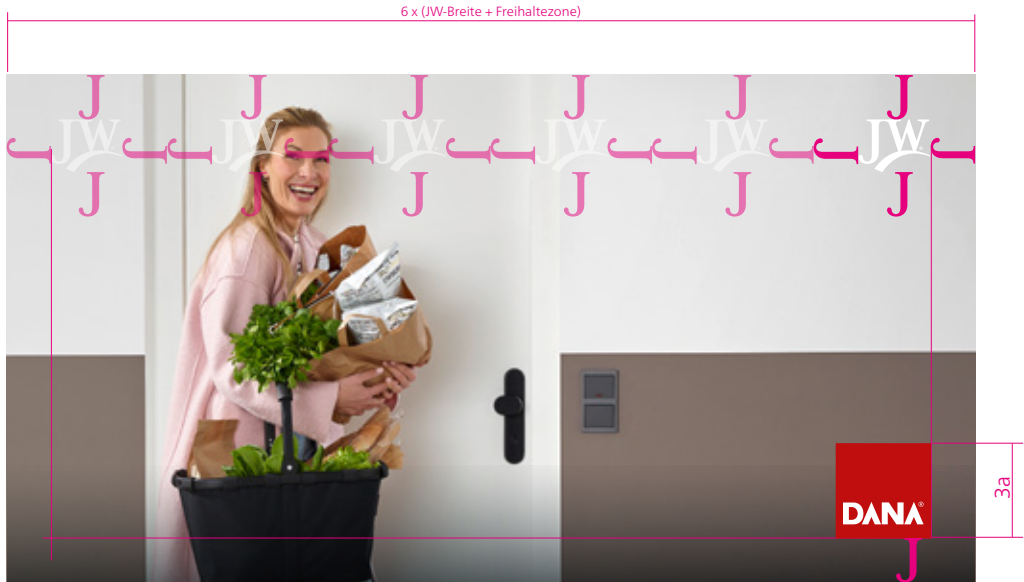
Lassen Sie sich überraschen: bei Ihrem Fachhändler, im neuen Türenbuch und auf aufzu.dana.at

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

LINKEDIN | DANA



- Bestandteile:**
- Global Corporate Logo
 - Türenmarken
 - Abbildung



ONLINE-BANNER | DANA



**DAVOR, DAHINTER,
DAFÜR DIE TÜR.**
DANA. >>Mehr erfahren



Headline:

Brandon Text Bold, 85 % Schwarz

Bodycopy:

Brandon Text Light, 85 % Schwarz

PRODUKTKATALOG | DANA

Design nach DANA-Gestaltungselementen



JELD-WEN | ALLGEMEIN

LOGO

auf hellem Grund



auf dunklem Grund



FARBEN



JELD-WEN Blau
CMYK 100/36/0/59
RGB 0/66/106
00426a
PMS 302



Swoosh Blau
CMYK 52/6/0/25
RGB 105/162/194
69a2c2
PMS 7459



JELD-WEN Gold
CMYK 23/24/51/0
RGB 208/189/140
d0bd8c



JELD-WEN Grau
CMYK 0/0/0/80
RGB 87/87/86
575756

Headline und Subheadline
Frutiger Neue LT Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890**

Subline
Frutiger Neue LT Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890**

Bodycopy
Frutiger Neue LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890

Hervorhebung
Frutiger Neue LT Pro Regular

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890**

ANZEIGEN | JELD-WEN PRODUKTMARKE

Vincenzo Pollice | JELD-WEN Conseilier commercial | Gresso - Tessin



JELD-WEN

Entdecken Sie die neue DuriTop-Collection
Türenoberflächen, die begeistern

Ästhetisch und robust – das ist die neue DuriTop-Collection.
Inspiziert von aktuellen Trends bringen die neuen Türenoberflächen eine einzigartige Atmosphäre in jeden Raum. Ihr natürliches Oberflächenfeeling begeistert ebenso wie ihre Robustheit: Ein spezielles Herstellungsverfahren macht sie widerstandsfähig, kratz-, abrieb- und stoßfest. Der neue Musterfächer nimmt Ihre Kunden mit auf eine optische und haptische Reise durch die neue Collection und ist das perfekte Tool für Ihre Beratungsgespräche – gleich anfordern!

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

Vincenzo Pollice | JELD-WEN Conseilier commercial | Gresso - Tessin



JELD-WEN

Entdecken Sie die neue DuriTop-Collection
Türenoberflächen, die begeistern

Ästhetisch und robust – das ist die neue DuriTop-Collection.
Inspiziert von aktuellen Trends bringen die neuen Türenoberflächen eine einzigartige Atmosphäre in jeden Raum. Ihr natürliches Oberflächenfeeling begeistert ebenso wie ihre Robustheit: Ein spezielles Herstellungsverfahren macht sie widerstandsfähig, kratz-, abrieb- und stoßfest.
Der neue Musterfächer nimmt Ihre Kunden mit auf eine optische und haptische Reise durch die neue Collection und ist das perfekte Tool für Ihre Beratungsgespräche – gleich anfordern!

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

Vincenzo Pollice | JELD-WEN Conseilier commercial | Gresso - Tessin



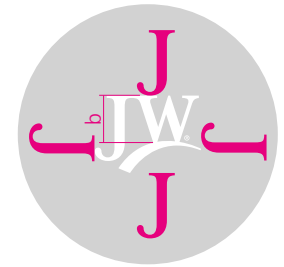
JELD-WEN

Entdecken Sie die neue DuriTop-Collection
Türenoberflächen, die begeistern

Ästhetisch und robust – das ist die neue DuriTop-Collection.
Inspiziert von aktuellen Trends bringen die neuen Türenoberflächen eine einzigartige Atmosphäre in jeden Raum. Ihr natürliches Oberflächenfeeling begeistert ebenso wie ihre Robustheit: Ein spezielles Herstellungsverfahren macht sie widerstandsfähig, kratz-, abrieb- und stoßfest.
Der neue Musterfächer nimmt Ihre Kunden mit auf eine optische und haptische Reise durch die neue Collection und ist das perfekte Tool für Ihre Beratungsgespräche – gleich anfordern!

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

ANZEIGE A5 | JELD-WEN PRODUKTMARKE



Headline:
Frutiger LT Std Bold, Weiss

Subheadline:
Frutiger LT Std Light, JELD-WEN Gold

Subline:
Frutiger LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:
Frutiger LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:
Frutiger LT Std Regular, Weiss

Claim:
Frutiger LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:
JELD-WEN Grau, 85 % Deckkraft

7 x (JW-Breite + Freihaltezone)

Vincenzo Pollice | JELD-WEN Conseiller commercial | Grisons - Tessin

Max Mustermann
Musterfunktion

Breite Logo

JELD-WEN

Entdecken Sie die neue DuriTop-Collection Türenoberflächen, die begeistern

Ästhetisch und robust – das ist die neue DuriTop-Collection.
Inspiriert von aktuellen Trends bringen die neuen Türenoberflächen eine einzigartige Atmosphäre in jeden Raum. Ihr natürliches Oberflächenfeeling begeistert ebenso wie ihre Robustheit: Ein spezielles Herstellungsverfahren macht sie widerstandsfähig, kratz-, abrieb- und stossfest. Der neue Musterfächer nimmt Ihre Kunden mit auf eine optische und haptische Reise durch die neue Collection und ist das perfekte Tool für Ihre Beratungsgespräche – gleich anfordern!

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

3 x (JW-Breite + Freihaltezone) + J-Höhe

ANZEIGE 1/2 SEITIG | JELD-WEN PRODUKTMARKE

Headline:

Frutiger LT Std Bold, Weiss

Subheadline:

Frutiger LT Std Light, JELD-WEN Gold

Subline:

Frutiger LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:

Frutiger LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

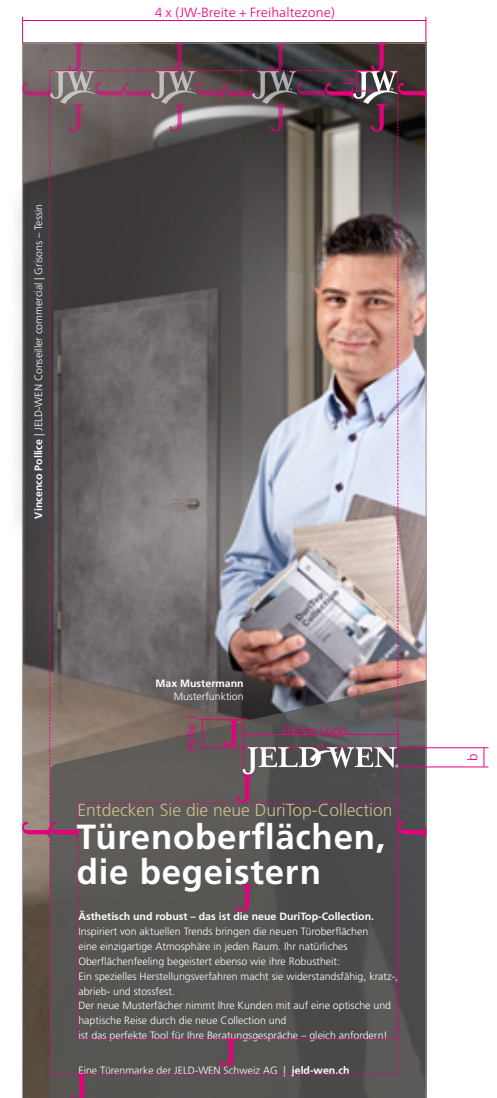
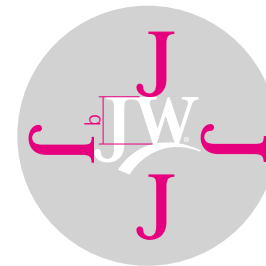
Frutiger LT Std Regular, Weiss

Claim:

Frutiger LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:

JELD-WEN Grau, 85 % Deckkraft



ANZEIGE A4 | JELD-WEN PRODUKTMARKE

Headline:

Frutiger LT Std Bold, Weiss

Subheadline:

Frutiger LT Std Light, JELD-WEN Gold

Subline:

Frutiger LT Std Bold, Weiss

Bodycopy:

Frutiger LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

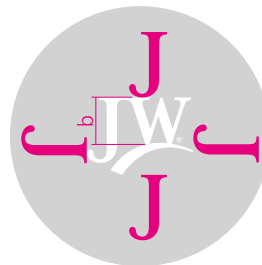
Frutiger LT Std Regular, Weiss

Claim:

Frutiger LT Std Light, Weiss

JWCH-Bühne:

JELD-WEN Grau, 85 % Deckkraft



7 x (JW-Breite + Freihaltezone)

Vincenzo Pallone | JELD-WEN Commercial | Grisons - Tessin

JELD-WEN

Entdecken Sie die neue DuriTop-Collection
Türenoberflächen, die begeistern

Asthetisch und robust – das ist die neue DuriTop-Collection.
Inspiriert von aktuellen Trends bringen die neuen Türenoberflächen eine einzigartige Atmosphäre in jeden Raum. Ihr natürliches Oberflächenfeeling begeistert ebenso wie ihre Robustheit: Ein spezielles Herstellungsverfahren macht sie widerstandsfähig, kratz-, abrieb- und stossfest.

Der neue Musterfächer nimmt Ihre Kunden mit auf eine optische und haptische Reise durch die neue Collection und ist das perfekte Tool für Ihre Beratungsgespräche – gleich anfordern!

Eine Türenmarke der JELD-WEN Schweiz AG | jeld-wen.ch

E-MAIL-SIGNATUR | JELD-WEN PRODUKTMARKE

Zur Verstärkung eines Kampagnenschwerpunkts kann die allgemeine E-Mail-Signatur temporär durch einen Banner ersetzt werden – mit JW-Icon und Logo der Produktmarke (variiert je nach Schwerpunkt).



Headline

Frutiger LT Std Bold, JELD-WEN Gold

Bodycopy:

Frutiger LT Std Light, Weiss

Hervorhebung:

Frutiger LT Std Bold, Weiss

TÜRENKATALOG

JELD-WEN PRODUKTMARKE

Design nach JELD-WEN-Gestaltungselementen

JELD-WEN

TÜRENKATALOG

2024/2025





Vier starke Türenmarken unter einem Dach

